

小种苗链接大产业

2023中国水产种业博览会走进广州南沙

近300家企业、超200个水产养殖经济品种、17个2023年国家审定新品种、“1+N”场主题论坛、锦鲤“鱼王”拍卖、活体黄鳍金枪鱼国内首秀……11月25日,以“陆海谋新篇 良种创未来”为主题的2023中国水产种业博览会暨首届广东(国际)现代化海洋牧场产业大会在广州市南沙区开幕,广东再度成为中国水产行业的焦点。

广东现代化海洋牧场建设稳步推进

今年以来,广东省农业农村系统认真贯彻落实省委“1310”具体部署,聚焦实施“百县千镇万村高质量发展工程”,在全面推进乡村振兴、加快建设农业强省和现代化海洋牧场建设等方面取得了阶段性成效。

广东省农业农村厅负责人表示,当前广东正深入实施“粤强种芯”工程,扎实推进水产种业高质量发展。全省建有省级以上水产原良种场69个,累计培育水产新品种40个,约占全国水产新品种总数的15%,共有水产苗种生产企业2000余家,供种能力稳步提升,水产苗种产量占全国50%以上、稳居全国首位,每年向省内外提供水产苗种8000亿尾(粒)。

同时,广东正全力推进现代

化海洋牧场建设。截至目前,新建成重力式深水网箱475个,全省已投产重力式深水网箱超过5000个;全国首台、广东制造的自升式桁架类网箱,广东首个3万立方智能渔业养殖平台“海威2号”以及全国首个风渔融合智能化养殖平台均已下水投产,一批“加强型重力式深水网箱”下水布设,抗风浪能力提升40%以上。

“大会已发展成为全国规模最大、规格最高的水产种业‘第一展’,成为促进水产种业科研、生产企业之间交流对接的重要平台。”广州市南沙区副书记、区长吴扬致辞表示,国家发布《南沙方案》,赋予将南沙打造成为立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台的新定位。近年来,南沙聚焦特色水产发展、水产种业创新和服务“蓝色粮仓”建设,推动南沙渔业发展迈上新水平。接下来,南沙将

以落实“百千万工程”为牵引,深入实施“湾区种业灯塔行动计划”,高标准建设湾区现代种业研究院,精准发展现代化海洋牧场装备设计制造、适海渔业品种研发等优势产业,加快建设国家级农业对外开放合作试验区,致力建成有世界影响力的水产种业和智能化海洋牧场技术研发高地。

搭建展示交易平台水产种苗交易超100亿尾(粒)

开幕式上,2023年度全国水产新品种正式发布,17个水产新品种集中亮相。其中,广东入选的“穗丰鲫”新品种广受关注,目前“穗丰鲫”鱼苗一年可以在全国销售10亿尾。

现场还发布了2023中国水产种博会暨首届广东海洋牧场产业大会种苗交易签约成果。本次活动完成17个水产种苗签



展区各类水产品种引人驻足

主办方供图

约,签约交易金额约3.6亿元,水产种苗交易量超100亿尾(粒)。

现代化海洋牧场种业重点攻关项目——黄金鲈人工繁育成果发布也引起关注。作为广东海水种业研究最新成果之一,黄金鲈实现了人工繁育从0到1的突破,为产业化养殖奠定了基础,有望成为广东现代化海洋牧场的黄金致富鱼。

2023中国水产种博会暨首届广东海洋牧场产业大会的举办,不仅是水产种业发展成果的“大阅兵”,更是广东省推进现代化海洋牧场全产业链发展的新探索。大会现场专门设置了现代化海洋牧场展区,举办首届金融赋能广东现代化海洋牧场高质量发展论坛,开展头部电商平台赋能产业发展活动,全面展示广东现代化海洋牧场建设成效。“珠海琴”新型数字智能化深海养殖平台(模型)、网箱养殖水

下巡检机器人、鱼类分级装备……超50种现代化海洋牧场新型装备在现场一字排开,气势恢宏。据悉,现代化海洋牧场展区吸引了中国科学院广州能源研究所、中国科学院南海海洋研究所、广东海洋大学、广东省现代农业装备研究所及广东联塑农业实施科技有限公司、青岛罗博飞海洋技术有限公司等来自全国各地的18家科研院校和企业参展。

作为国际交流与合作的平台,大会现场还设有国际展区,忘不了鱼、苏丹鱼、暹罗鱼等十多个东南亚品种亮相现场。

大会还举行了首届广东(国际)现代化海洋牧场绿美广东义拍,包括金枪鱼、锦鲤在内的一批优质鱼被成功拍出,所筹款项将用于购买树苗,助力绿美广东生态建设。

本报记者 刘肖勇

赵紫橦:用专业和实力 引领影视传媒业务运营新潮流

随着中国社会的快速发展和科技进步,影视传媒行业正迎来前所未有的繁荣时期。业务运营领域的不断创新和发展成为行业持续增长的推动力。中国影视传媒行业在业务运营领域未来将呈现出更为多元化、数字化、国际化的发展趋势。随着技术的不断演进和观众需求的变化,业界将不断迎接新的挑战,同时也将迎来更广阔的发展空间。在这个充满活力的大环境中,一位杰出的女性业界领袖——赵紫橦女士,凭借着专业的经营理念和卓越的业务运营实力,傲然脱颖而出。

赵紫橦作为北京高尔东传影视文化传播有限公司的执行董事,以及多部影片的出品人,展现出深厚的业界背景和广泛的经验积累。她在电影、电视剧、娱乐节目、微电影、网络剧等多个领域的投资、策划、制作及发行方面均有卓越的业绩,为公司的全面发展贡献了巨大力量。她在业务运营领域的突出贡献主要体现在多个创新举措上。她领

导并参与了电视剧《初心》的投资,该剧不仅获得了29届中国电视金鹰奖的优秀电视剧奖,也在市场上取得了显著的商业成功。此外,赵紫橦女士还是《动物饼干之神奇马戏团》的联合出品人,该影片于2018年6月入围第21届上海国际电影节金爵奖动画单元名单,再次彰显了赵紫橦女士在影视传媒领域的卓越影响力。

影视行业在业务运营中加大对技术创新的投入。虚拟现实、人工智能、区块链等技术的应用,不仅提高了影片的制作水平,也为业务流程优化提供了更多可能性。基于她在影视传媒行业深耕多年的业务运营经验,赵紫橦研发出四项技术成果“基于社交媒体的影视传媒业务优化平台”“基于智能化的影视传媒业务决策支持平台”“基于数据驱动的影视传媒业务优化策略”和“基于全球化市场的影视传媒业务管理”。其中“基于社交媒体的影视传媒业务优化平台”这一技术成果获得了中国科学家国际论坛颁发的“2021智慧业务运营领

域优秀科技成果奖”,这使她在行业内树立了良好的口碑,并被评为“‘十四五’智慧业务运营领域杰出先锋人物”,这便是对她卓越贡献的高度认可。

另一方面,赵紫橦以其卓越的领导才华和深厚的业界经验,成为中国影视传媒行业的杰出代表。她不仅在业务运营方面展现出非凡的能力,更以智慧和决策力在公司和行业赢得声望。赵紫橦的领导风格以开放、包容和创新为特点。她注重团队合作,鼓励员工发挥创造力,推动公司不断向前发展。她深知在快速变化的行业中,灵活性和创新是成功的关键,因此在公司内部树立了积极向上的工作氛围。作为执行董事,赵紫橦女士致力于打造高效协同的团队。她通过搭建跨领域的合作平台,促进不同部门之间的信息共享与交流。她坚信团队的凝聚力和合作精神是公司腾飞的动力源泉。

在多年的业务运营工作中,赵紫橦积累了独到的行业见解。她强调数字媒体和数

据驱动的重要性,认为这是影视传媒业务优化的关键。她的专业观点为公司的发展提供了战略指导,并使公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。展望未来,赵紫橦将继续在影视传媒行业发挥领导作用。她计划通过更多国际合作项目,将公司推向国际市场。她对行业的持续影响力将在未来得到进一步巩固,为公司和整个影视传媒行业带来更多创新和成功。

在中国影视传媒行业的蓬勃发展中,赵紫橦以其卓越的业务运营能力、领导才干、创新思维和对社会责任的关注,不仅成为公司的杰出代表,更是行业的引领者。她的突出贡献和不懈努力为中国影视传媒行业注入了新的活力,为公司的繁荣发展和业界的进步作出了卓越贡献。我们期待着她未来的领导成就,为整个行业带来更多的惊喜和启示。希望她的智慧与领导力能在未来的道路上继续引领中国影视传媒行业走向更加辉煌的明天。

(韩语希)

东荟城名店仓 打造冬日主题活动

为庆祝《蓝精灵》诞生65周年,香港东荟城名店仓与蓝精灵首度联乘,于2023年11月21日至2024年1月2日期间携手打造冬日主题活动,商场将摇身一变成为充满惊喜的蓝精灵村庄,一众活泼的蓝精灵将以全新充满科幻未来感的造型登场。

活动六大主题区域包括全球首次展出的4米高巨型“蓝极光精灵”,8米高“灯光动感树”、沉浸式“蘑”幻迷离蘑菇屋及超刺激互动游戏“蓝精灵主题大冒险”以及“蓝精灵璀璨长廊”节日灯饰。挑战电子任务,合力征服7米长的“邪恶巫师加达”充气装置。

另外,场内人气餐厅QUE by Rin Horiuchi将同步打造成蓝精灵主题餐馆,推出多款蓝精灵主题的美食单品,牛肉汉堡、蓝极光棉花糖沙冰以及提拉米苏盆栽,款款别致又美味。而在指定日子,场内更有一系列独家节庆活动如蓝精灵主题见面会等。

另外,场内超过30个国际知名品牌,合共逾100个主题精选“礼遇”产品类别全面涵盖名牌服饰、钟表及珠宝以及饰物等。

(仲新)